

**PRESSEMITTEILUNG
01/09**

10. März 2009

NULL-PROVISION BEI AIR MAURITIUS Air Mauritius schließt sich Wettbewerbern an

Frankfurt, März 2009. Zum 01. Oktober 2009 wird Air Mauritius die Zahlung der Agenturprovision einstellen. Damit reagiert der National Carrier der Republik Mauritius auf das bereits seit langem überwiegend praktizierte Nettopreismodell im deutschen Markt.

Nun hat sich auch Air Mauritius dazu entschlossen, zum 01. Oktober 2009 die Null-Provision für Agenturen einzuführen. Mittlerweile haben sich fast alle Airlines dem Nettopreismodell angeschlossen. „Die Marktsituation macht dies leider notwendig. Es bleibt den Agenturen weiterhin die Möglichkeit, ihre Kosten über ein Serviceentgelt aufzufangen“, kommentiert Hubertus Jung, Manager Deutschland der Air Mauritius, die Entscheidung.

Die 1967 gegründete National Airline des Inselstaates Mauritius fliegt ab Deutschland mit dem Airbus A340-300. Air Mauritius bedient die Strecke Frankfurt und München nach Mauritius im Winterflugplan immer freitags. Über das Drehkreuz Mauritius erschließt Air Mauritius heute 24 Destinationen auf vier Kontinenten mit einer modernen Flotte von 12 Verkehrsflugzeugen und drei Helikoptern. Buchbar sind die Tickets unter der Reservierungshotline (069) 24 00 19 99, in jedem Reisebüro sowie über alle gängigen Reiseveranstalter.

Pressekontakt:

Air Mauritius	gateone GmbH - agentur für integriertes marketing
Frau Cornelia Rohne	Antje Urban
Sales & Marketing Manager	Telefon: 089. 550 568. 25
Email: c.rohne@airmauritius.de	Email: au@gateone.de

